



1º Levantamento Nacional sobre Padrões de Consumo de Álcool na População Brasileira



Equipe



- Brasil: Universidade Federal de São Paulo
 - Ronaldo Laranjeira
 - Ilana Pinsky
 - Marcos Zaleski
- USA: Universidade do Texas
 - Raul Caetano



Objetivo

- Levantamento sobre o padrão de consumo de álcool pela população brasileira
- Orientar as futuras políticas sobre o álcool no Brasil



Questionário



1. Dados sócio-demográficos;
2. Padrão de consumo de álcool;
3. Dirigir alcoolizado;
4. Efeitos prejudiciais do beber;
5. Dependência pelo CIDI;
6. Formas de tratamento álcool;



Questionário

7. Traumas e ferimentos;
8. Apoio às várias formas de políticas do álcool;
9. Escala de depressão;
10. Experiência com outras pessoas com problemas com álcool;
11. Infância e violência familiar.



Metodologia

© UNLAD

Amostragem

- Estudo probabilístico em todos os estágios com arrolamento dos pontos amostrais;
- ◆ Amostra total de 3.007 entrevistas:
 - 2.522 entrevistas representando a população brasileira com mais de 14 anos;
 - 485 entrevistas (oversample) com adolescentes;
- Estratificação da amostra utilizando-se dados do IBGE (Censo e PNAD).

Distribuição da Amostra

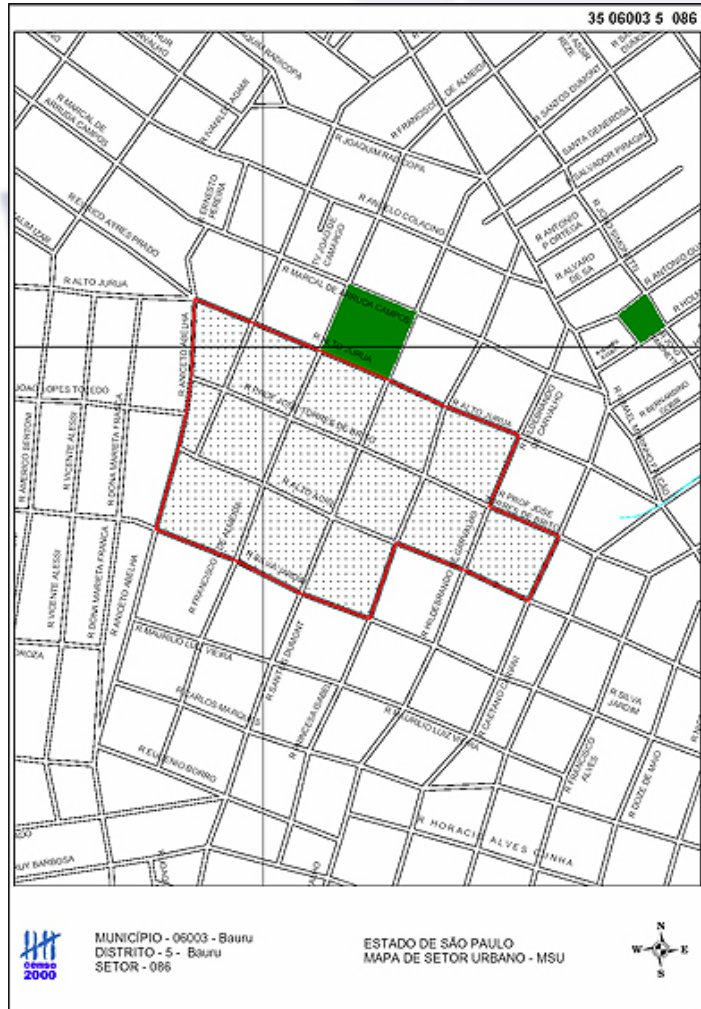


**143 cidades
em todo o
Brasil**



Municípios sorteados
e auto-representativos

Setor Censitário



Exemplo de setor
censitário

Total de 325
sorteados em
todo o Brasil

Setor Censitário



**Exemplo de
setor
censitário**

**Total de 325
sorteados
em todo o
Brasil**

Setor Censitário



**Exemplo de
setor
censitário**

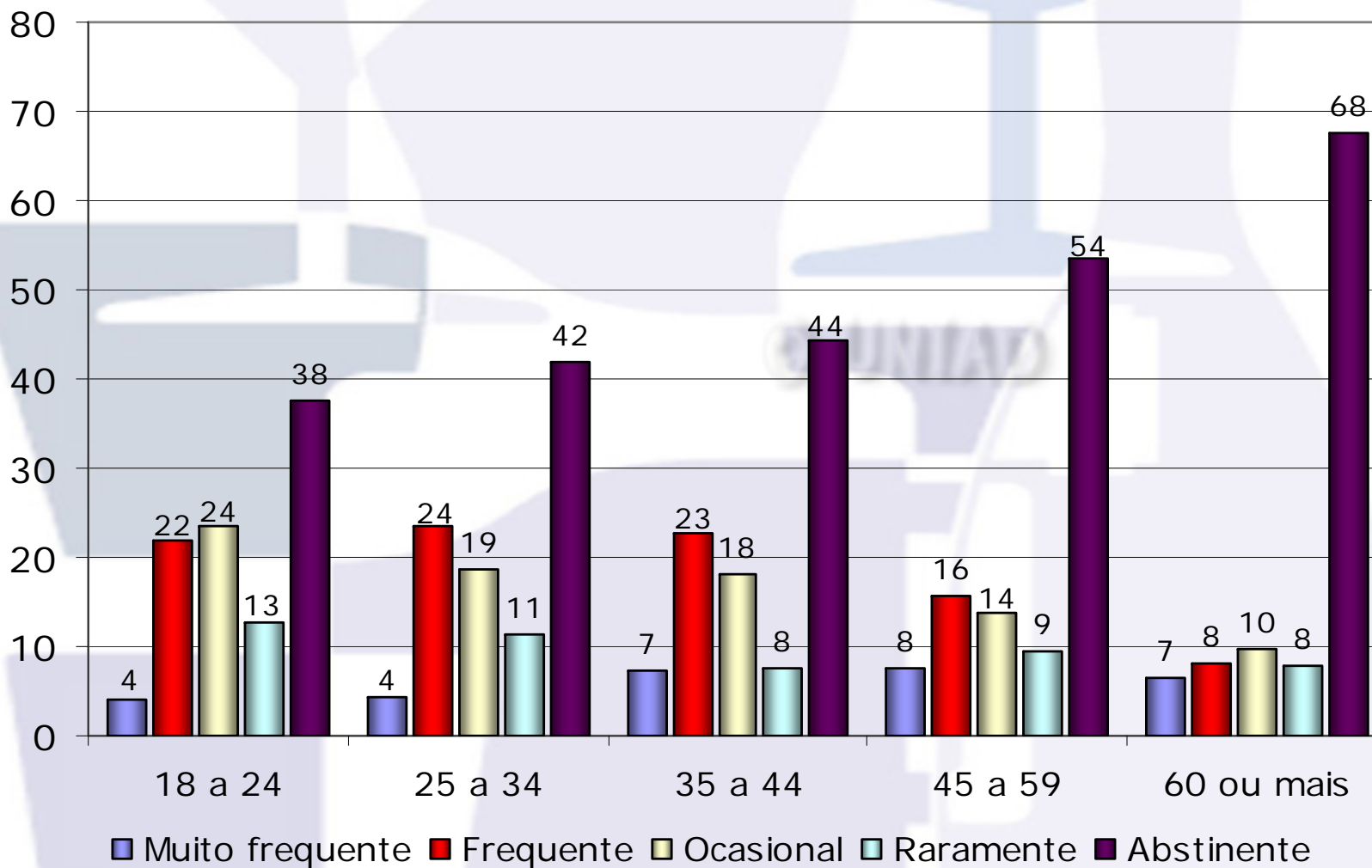
**Total de 325
sorteados
em todo o
Brasil**



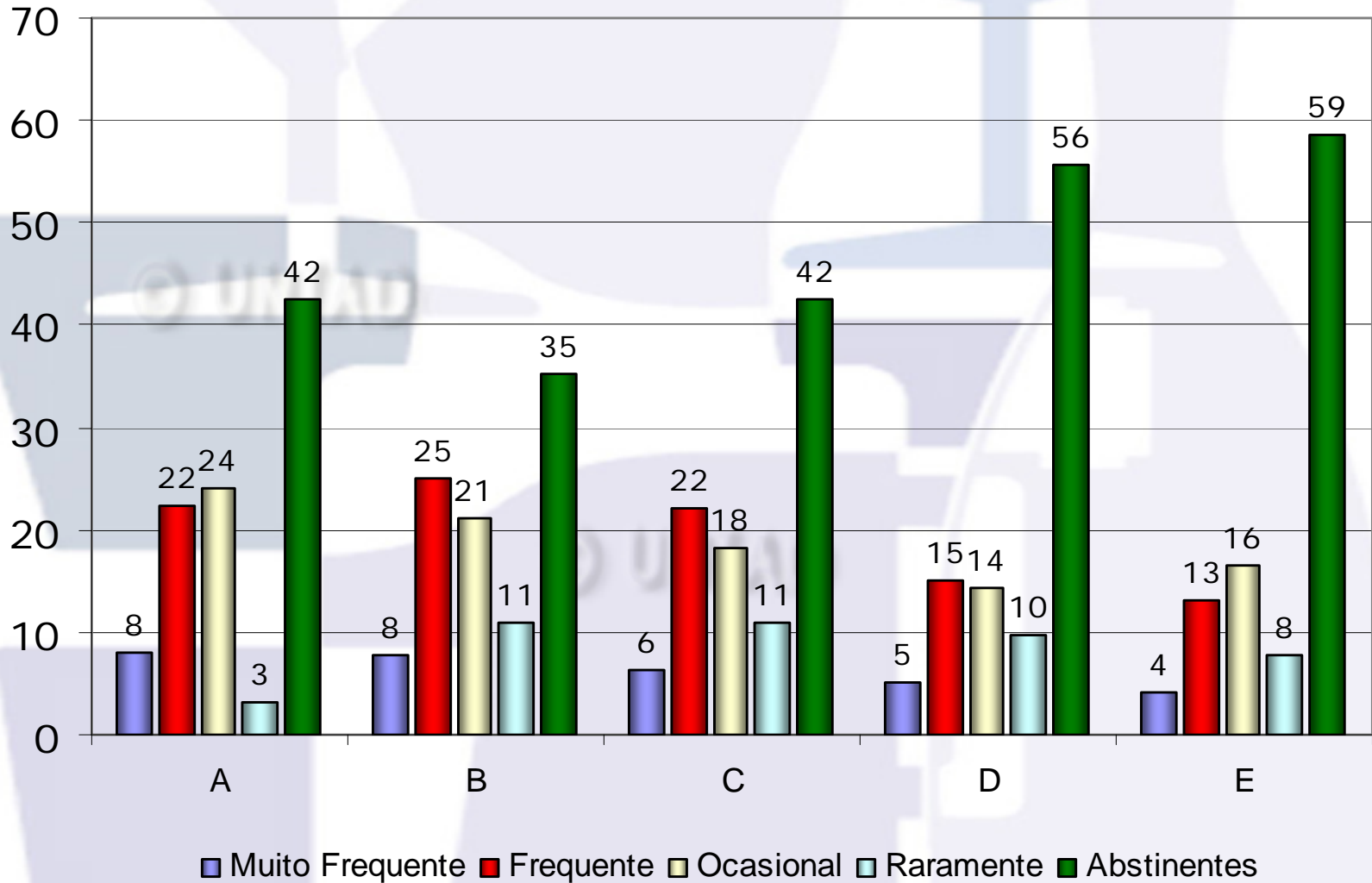
Resultados

© UNIDAD

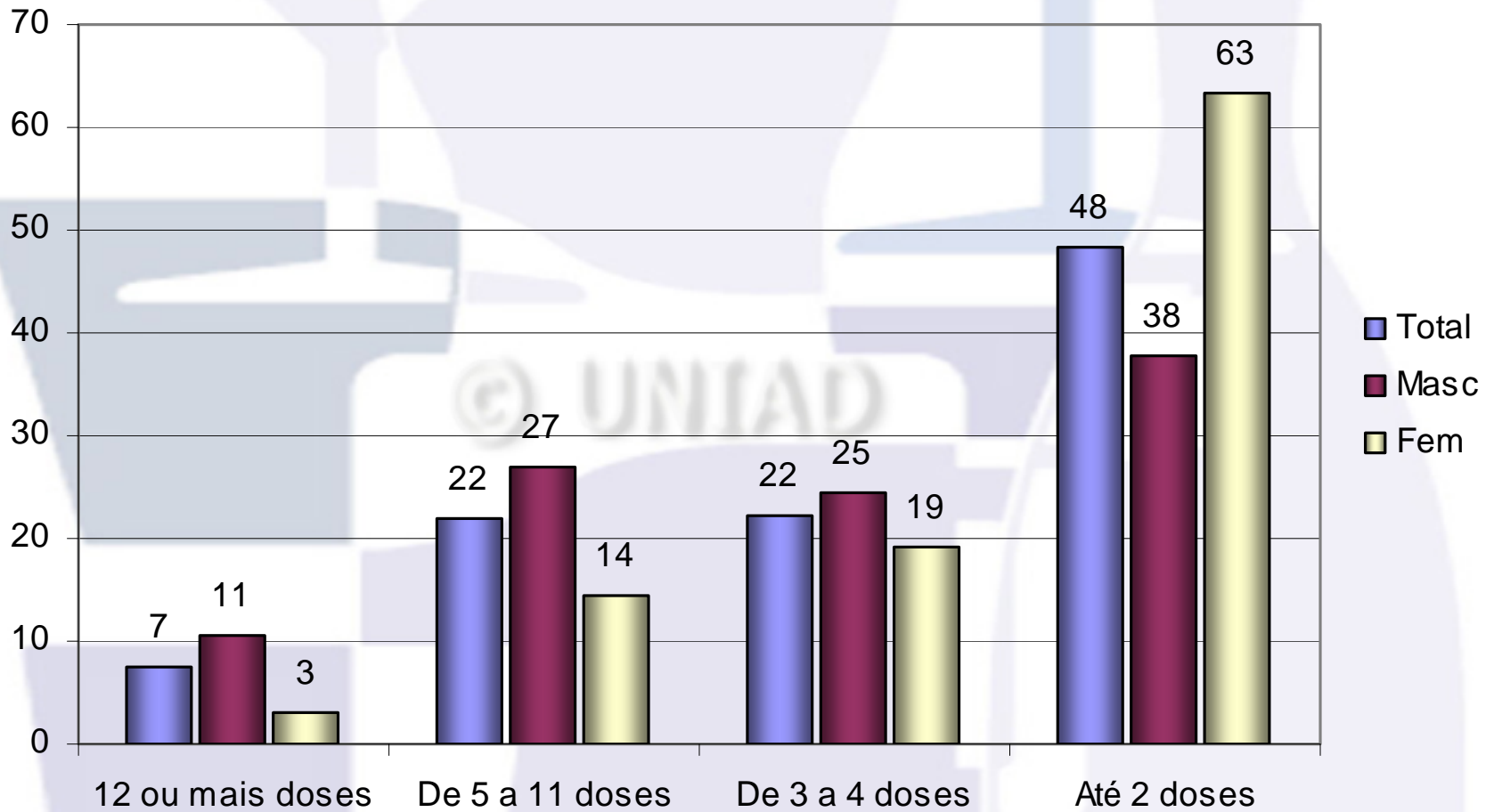
Faixa etária



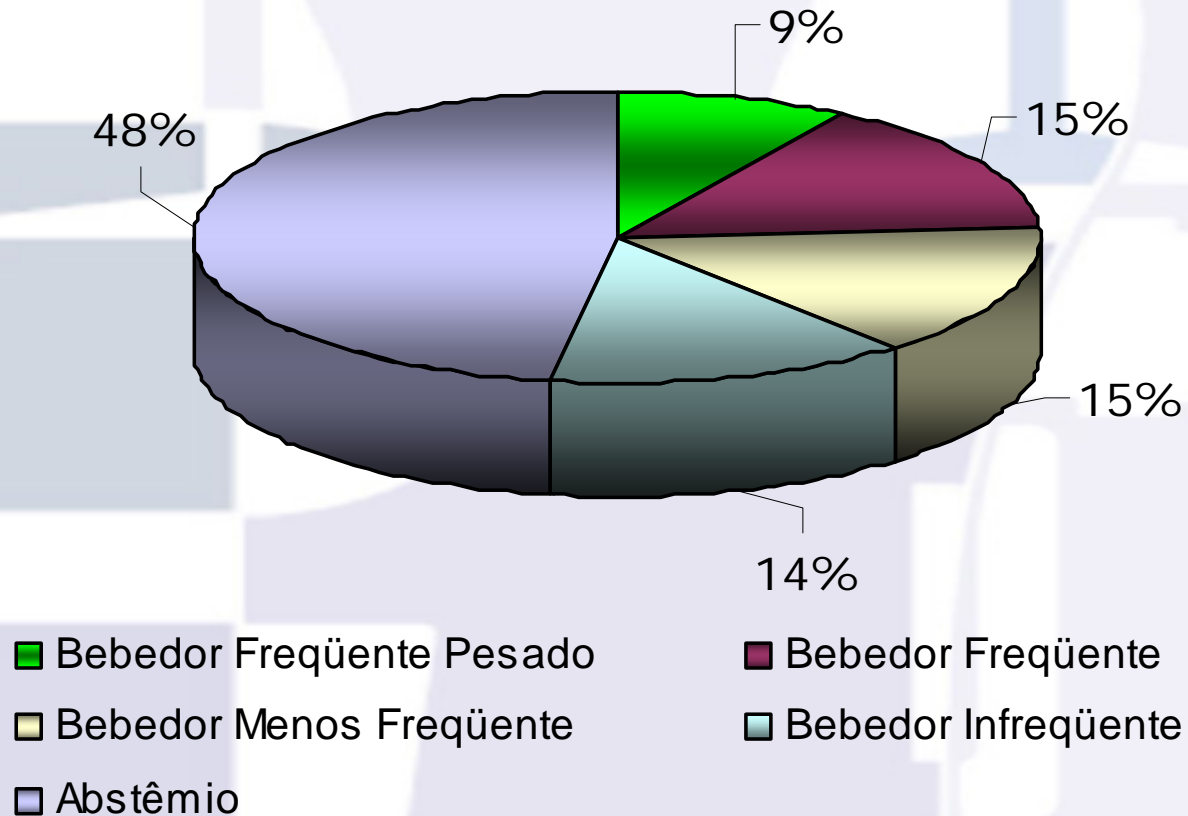
Freqüência – Classe social



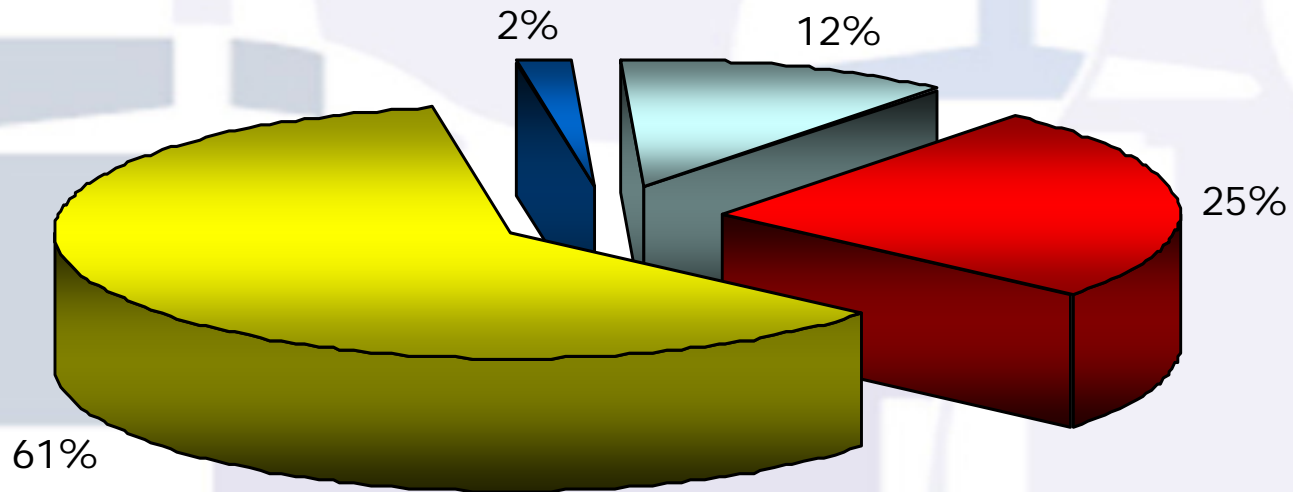
Quantidade Usual - Gênero



Intensidade do beber entre adultos

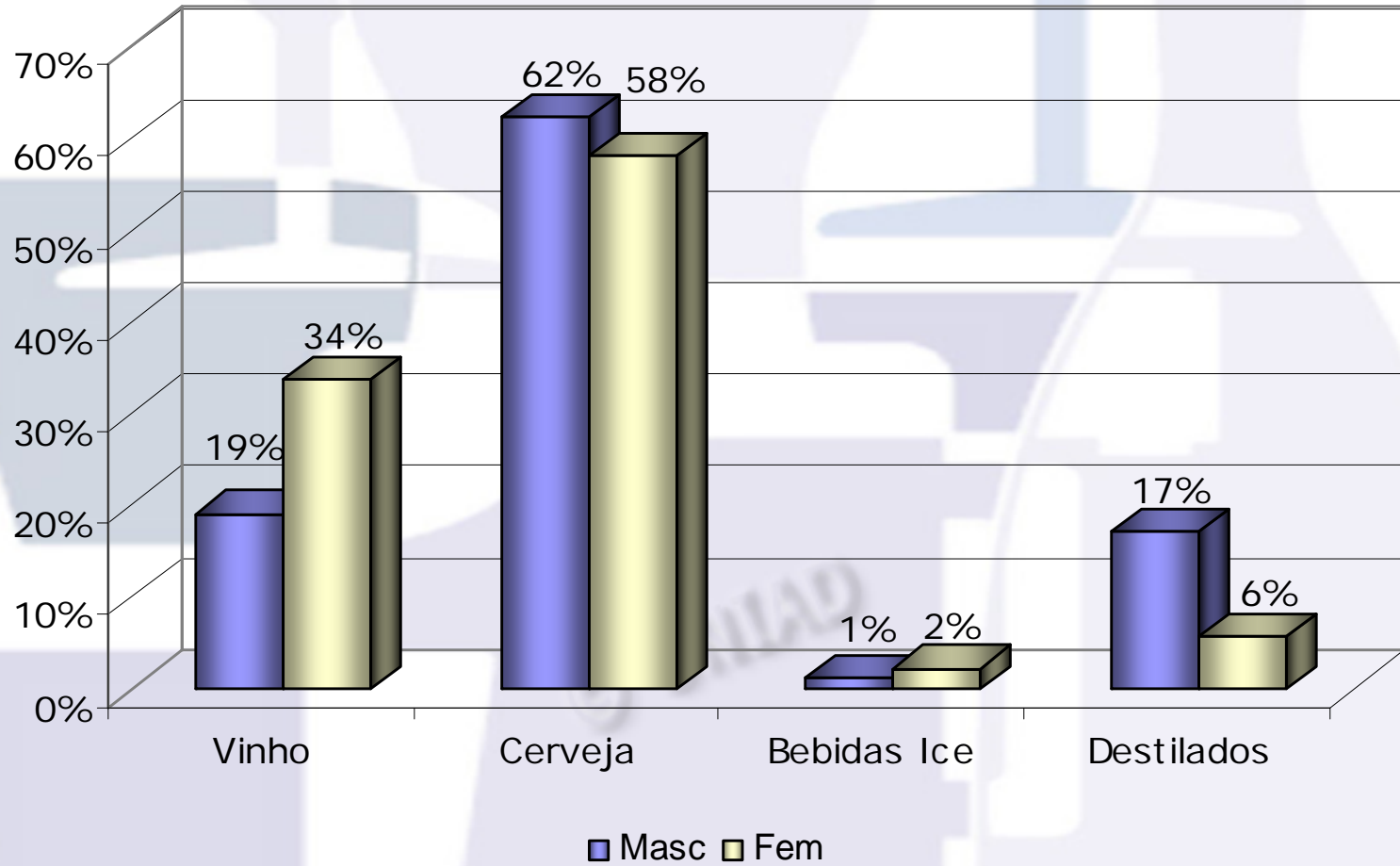


Tipo de bebida (% doses anuais)



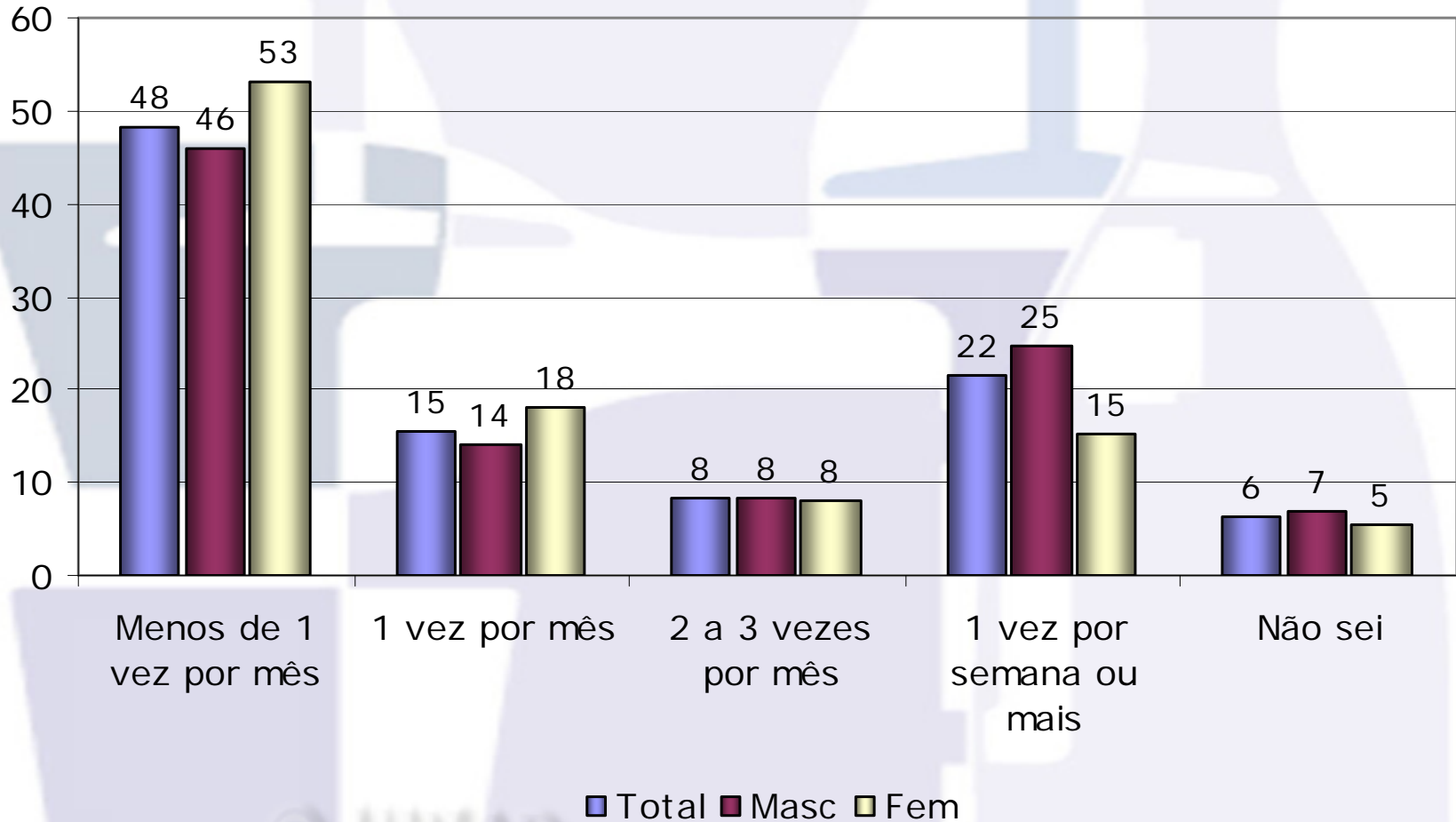
■ Vinho ■ Cerveja ■ Bebidas ice ■ Destilados

Tipo de bebida - gênero

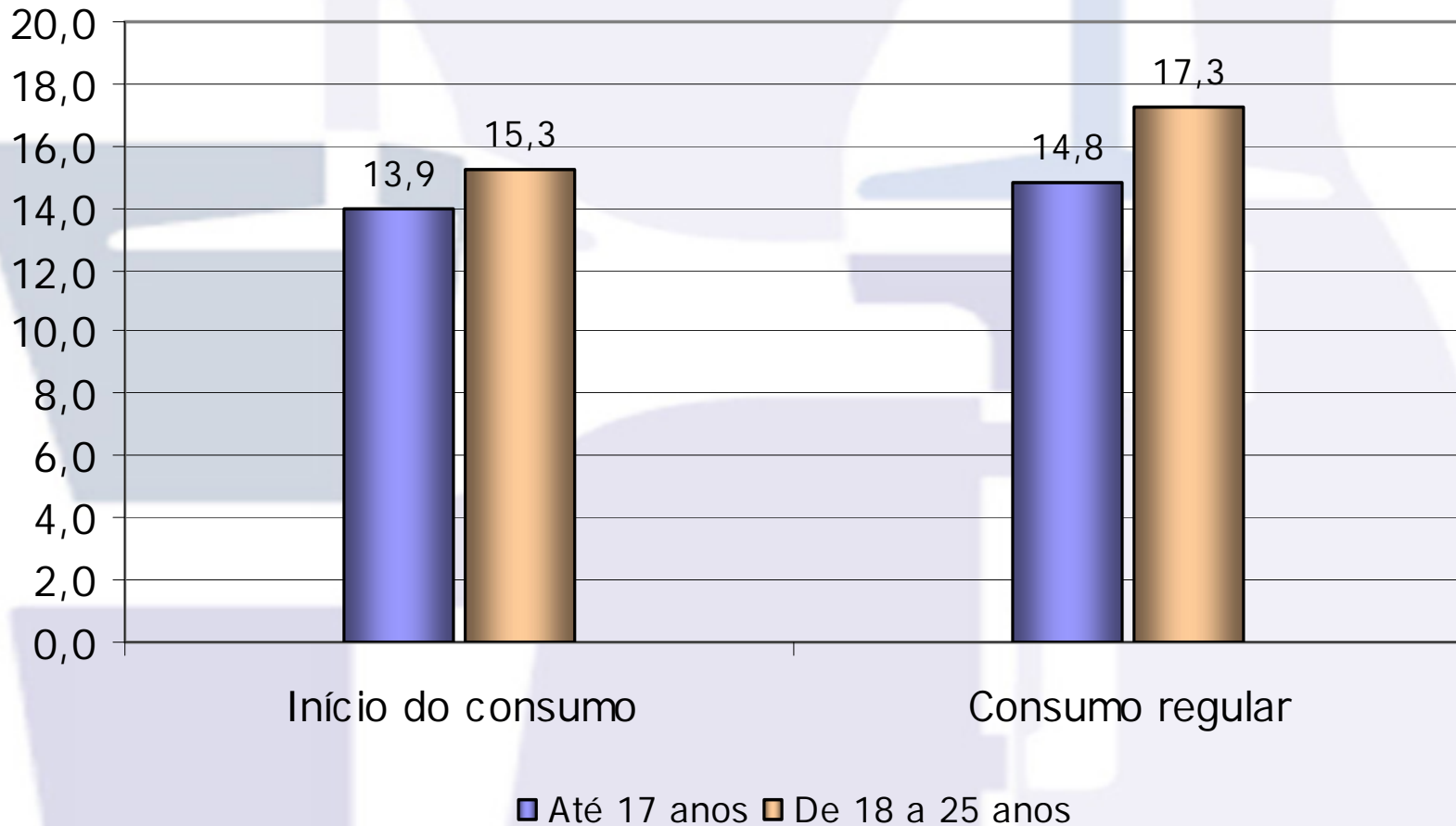


Adolescentes

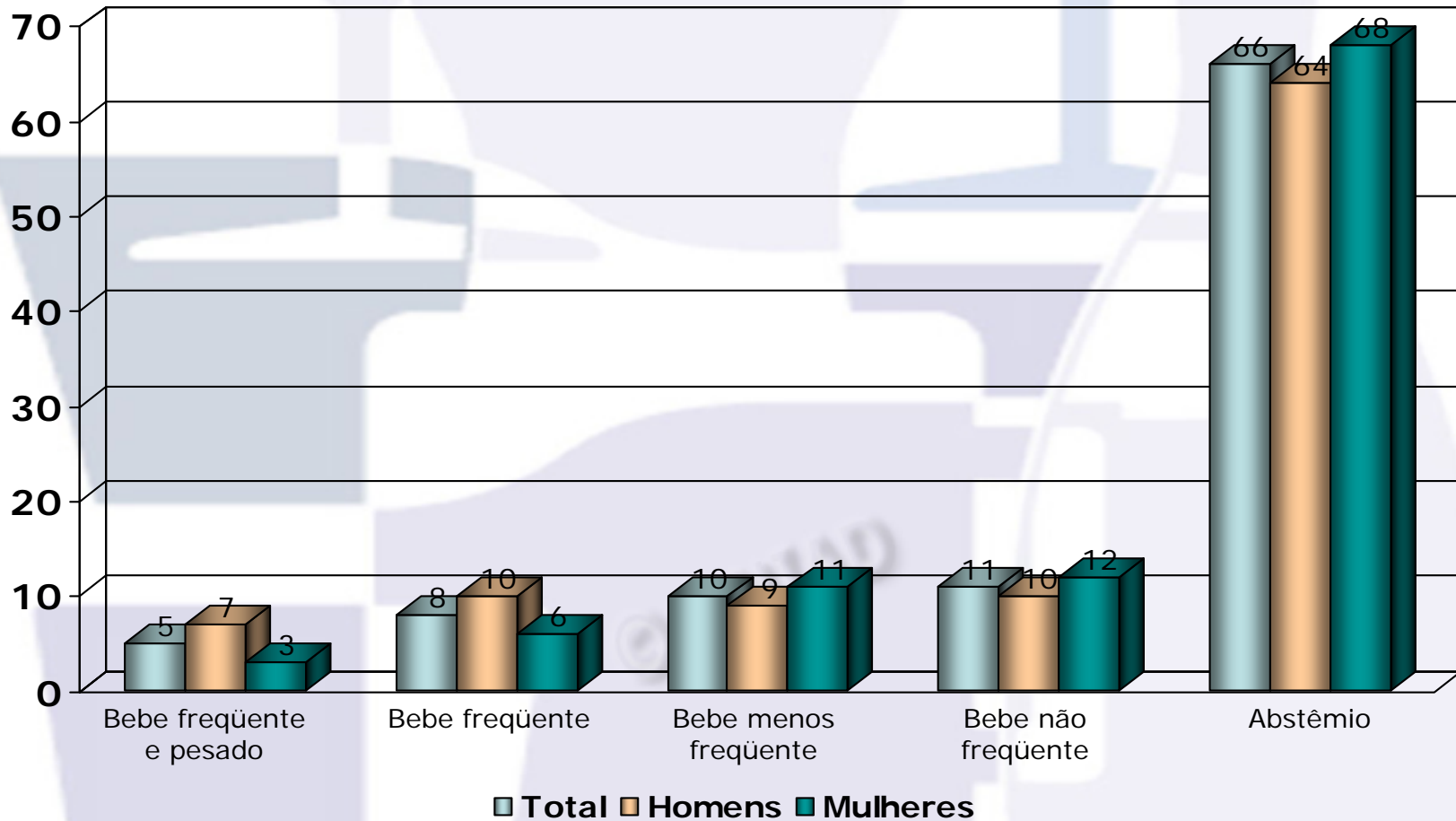
Freqüência Beber em Binge - Gênero



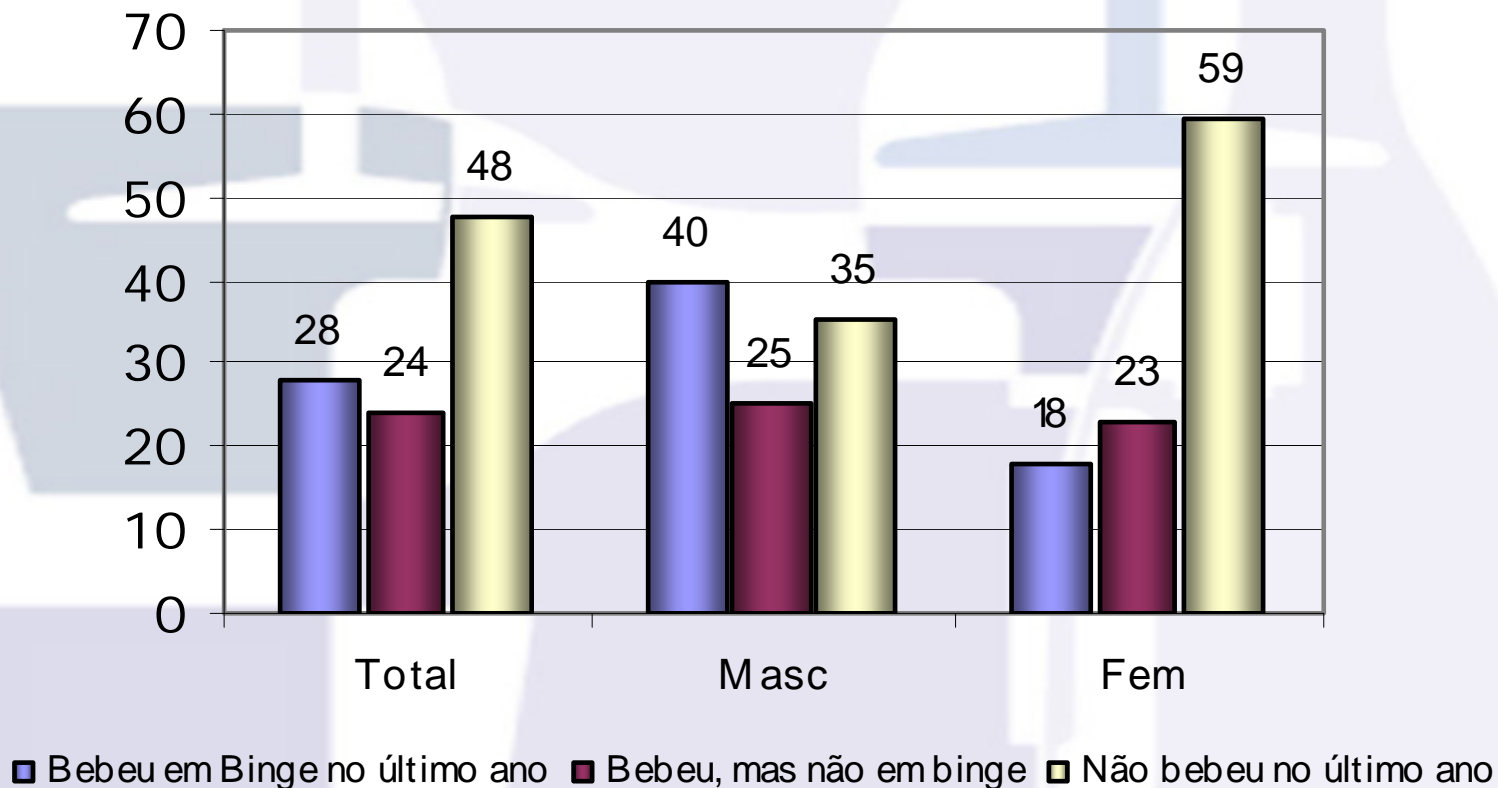
Médias do Início do Consumo de Álcool



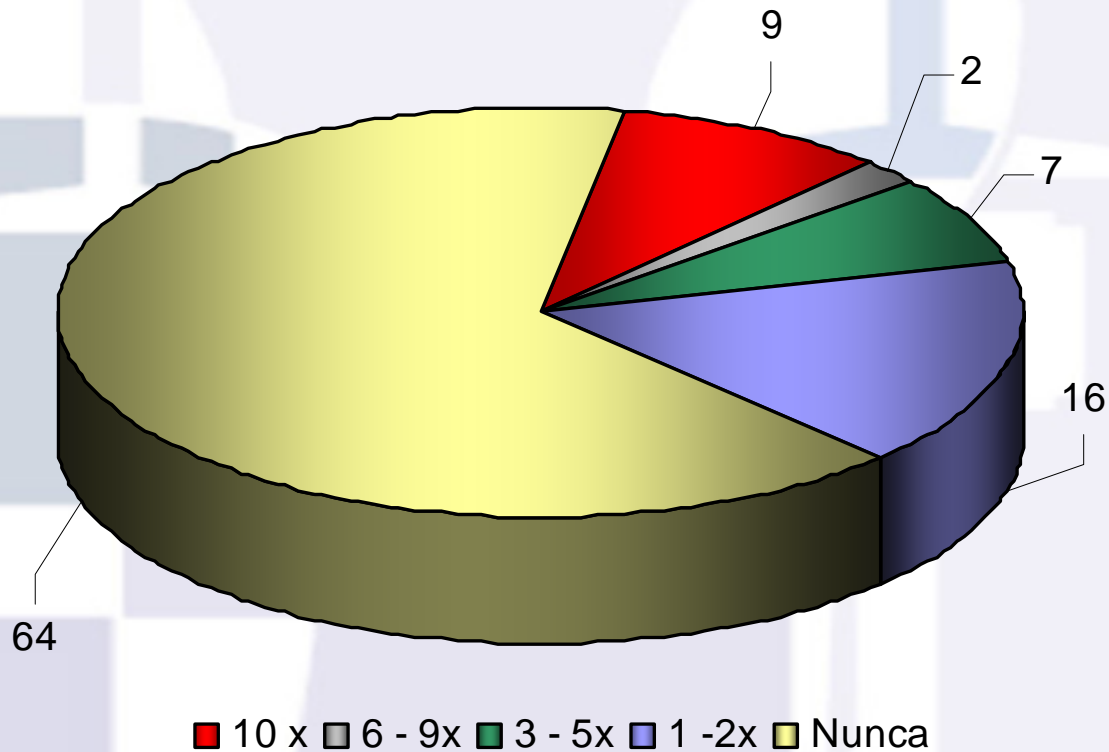
Intensidade do Beber Adolescentes - Gênero



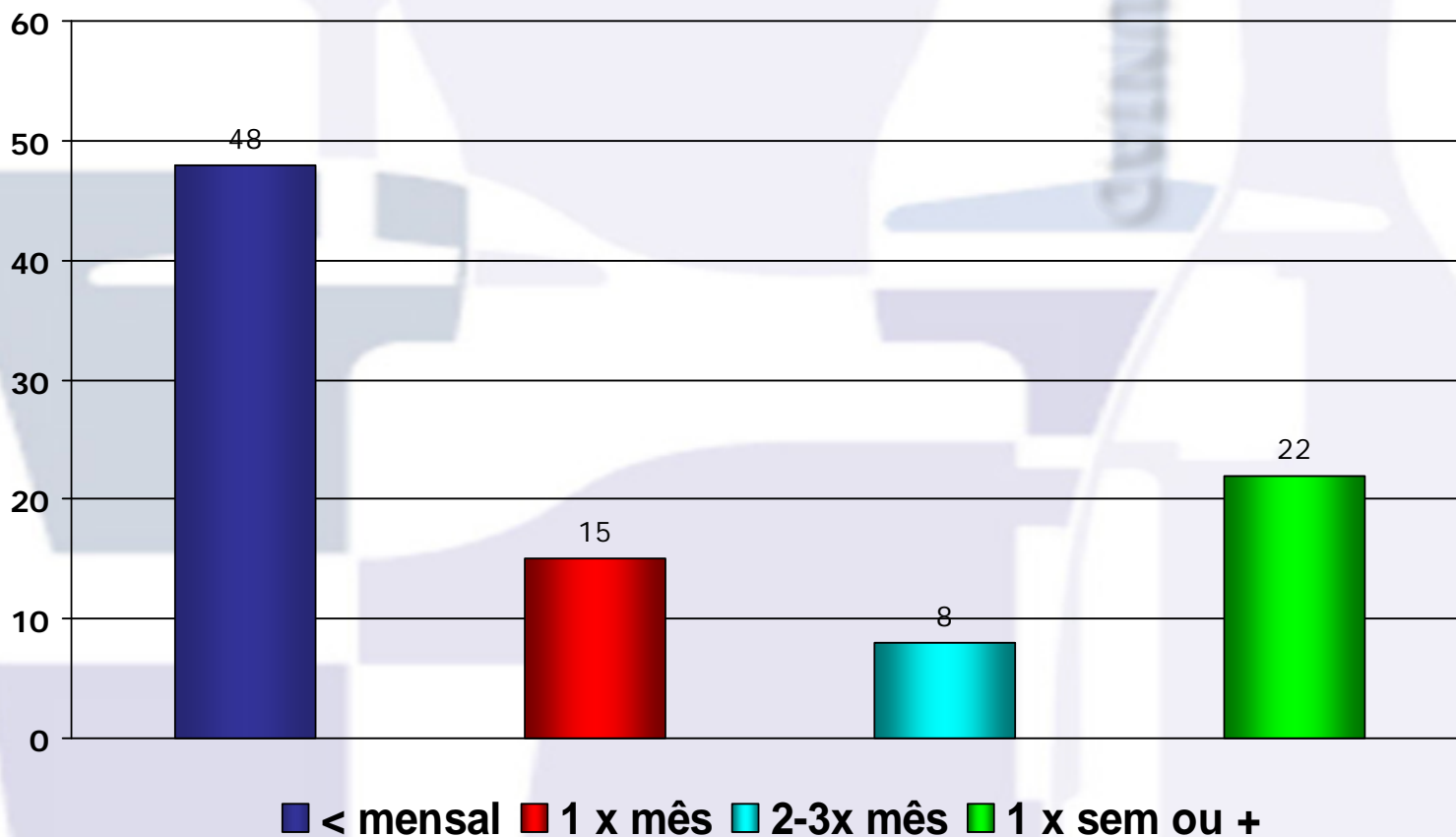
Bebeu em Binge Último ano - gênero



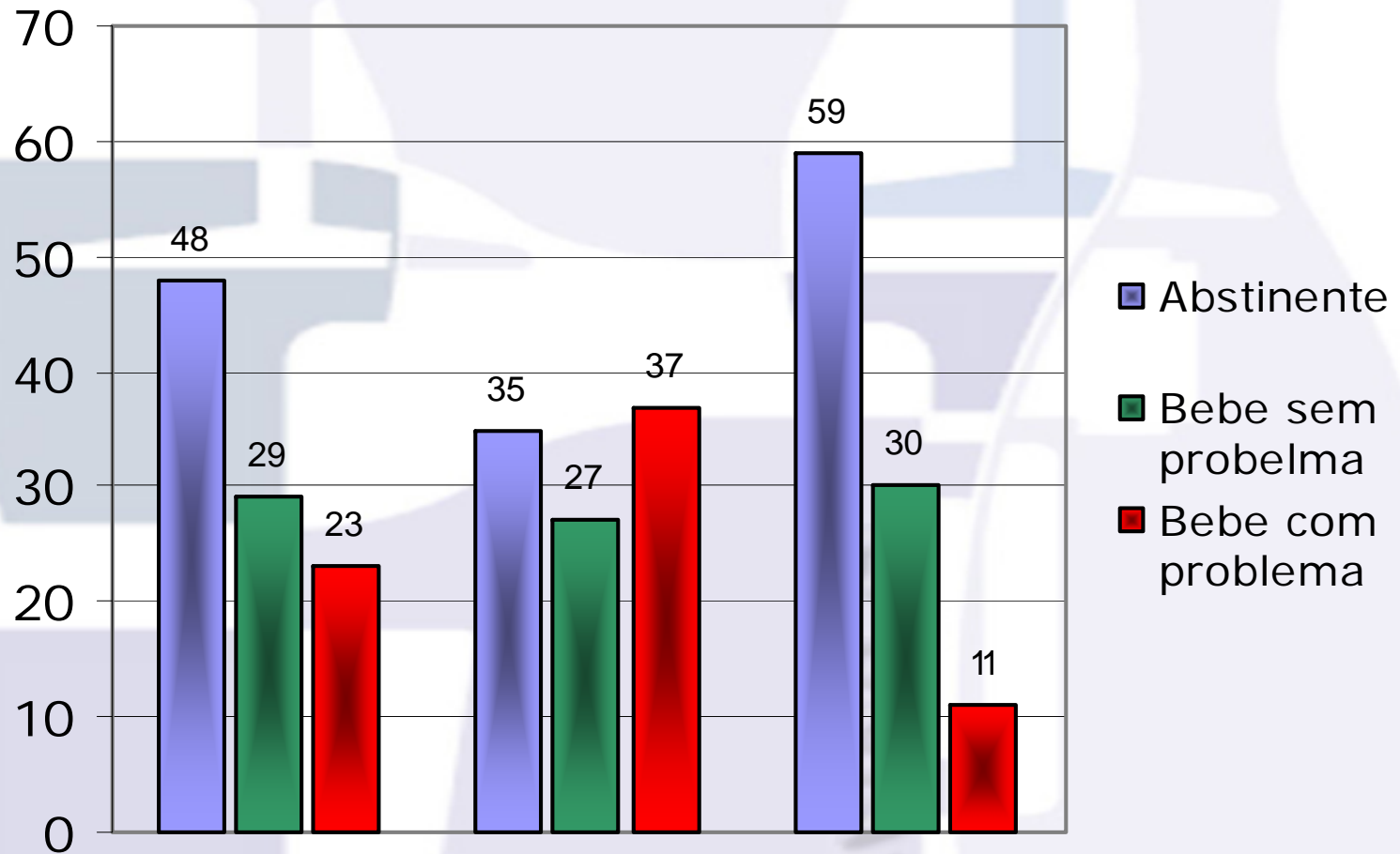
Passageiro de Motorista Alcoolizado



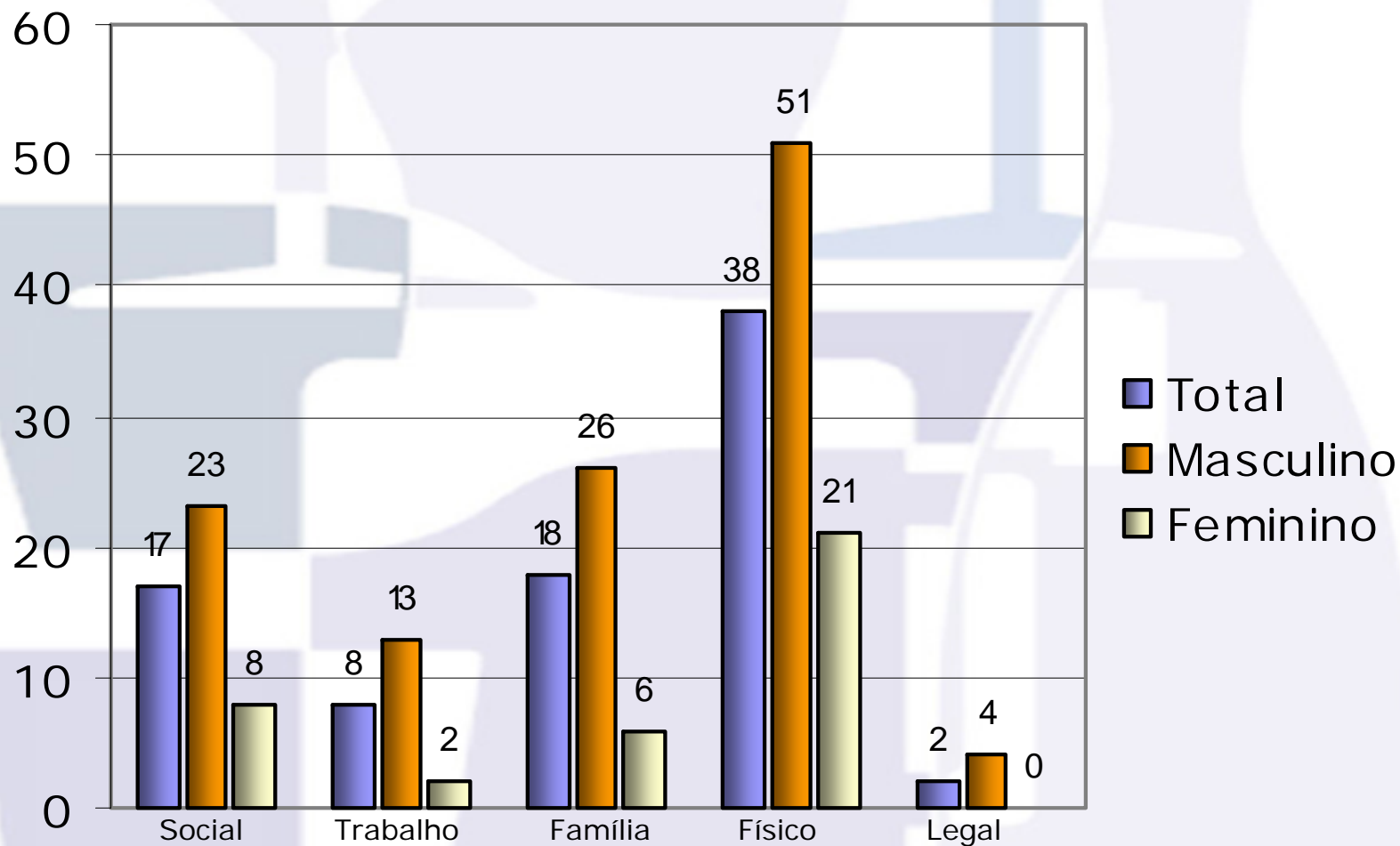
Freqüência do Beber em Binge



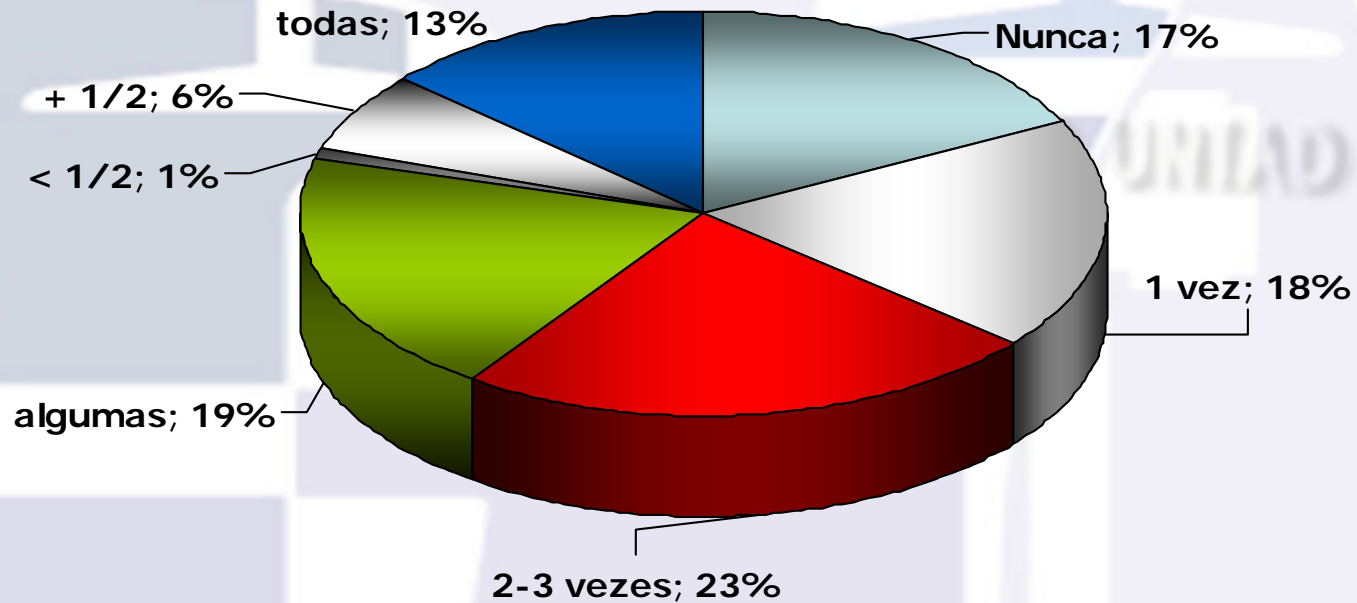
Beber e Problemas (n=2346)



Prevalência de Problemas

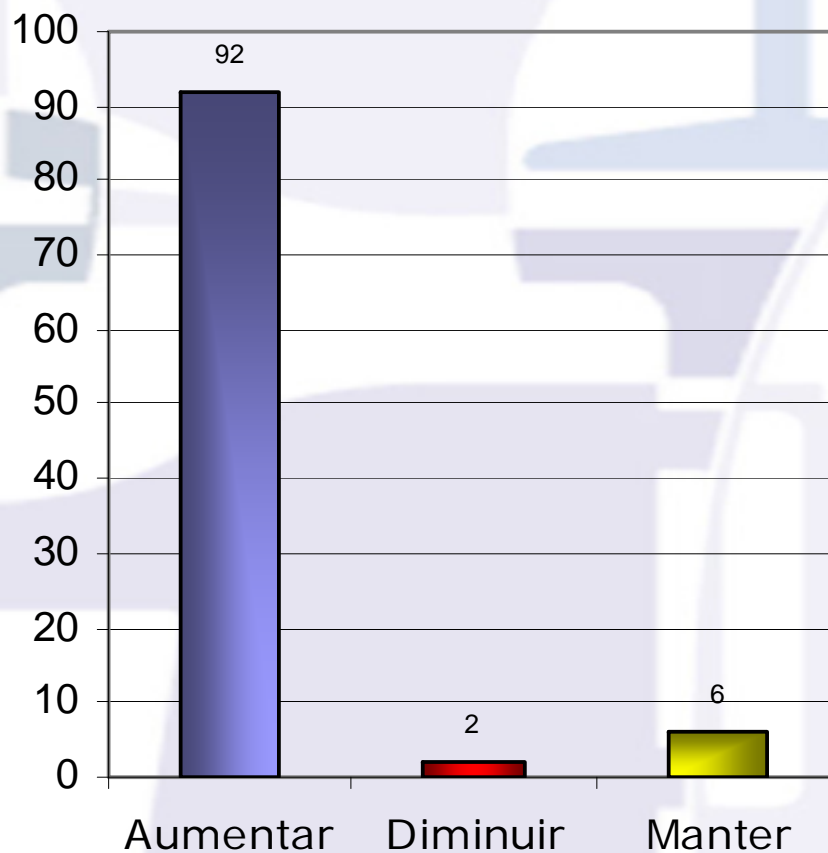


Freqüência de dirigir depois de beber 3 doses

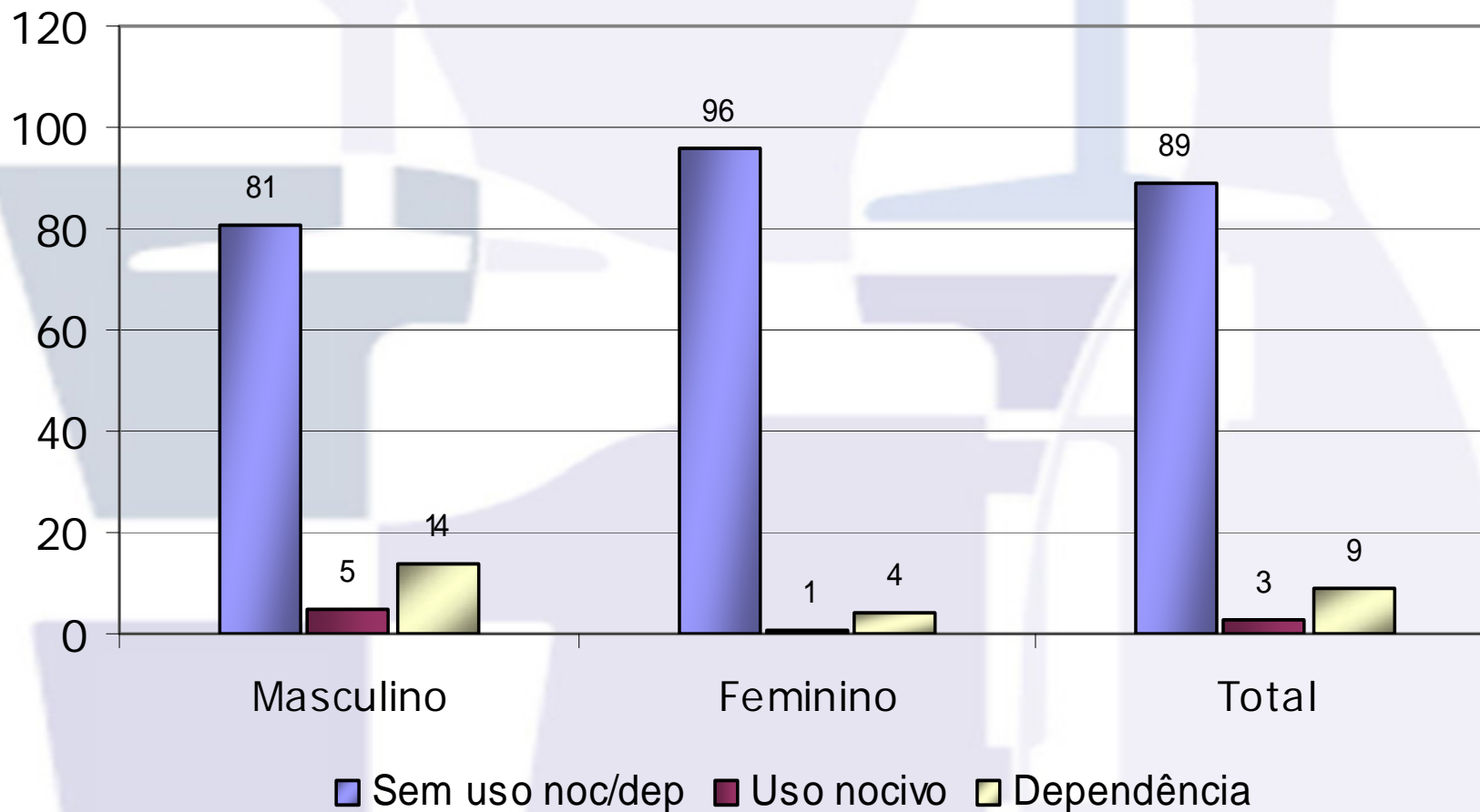


Aprovação de Políticas Públicas

Programas de prevenção nas escolas

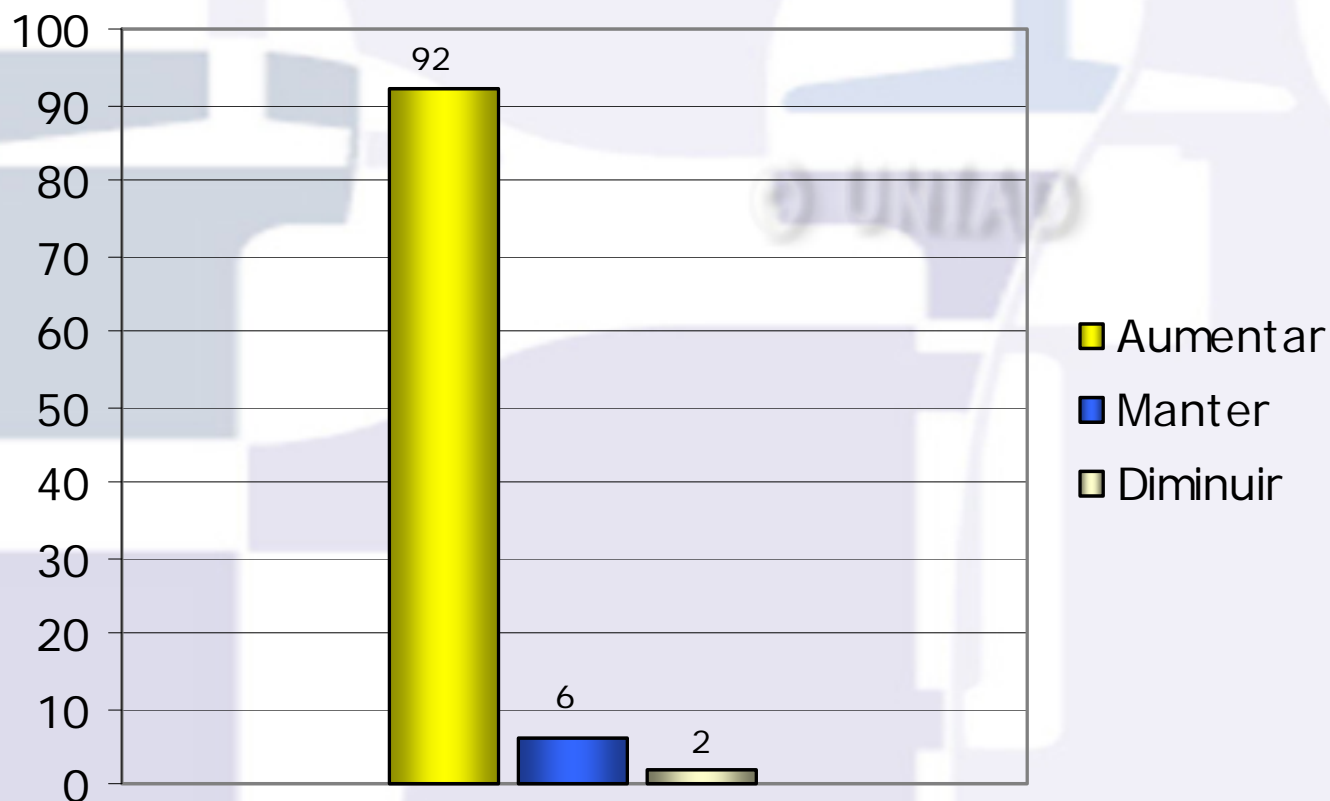


Uso Nocivo Dependência (n=2346)



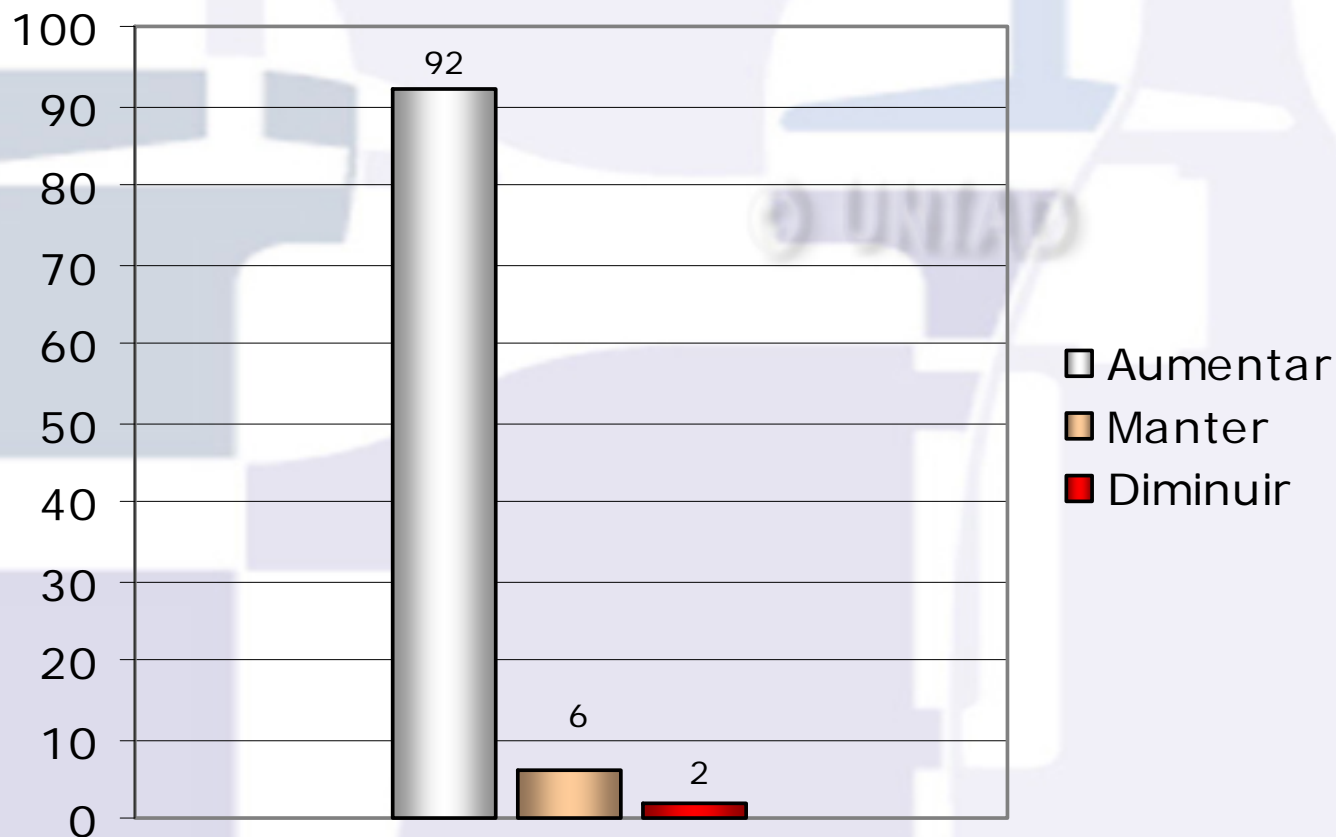
Aprovação de Políticas Públicas

Programas de prevenção nas escolas



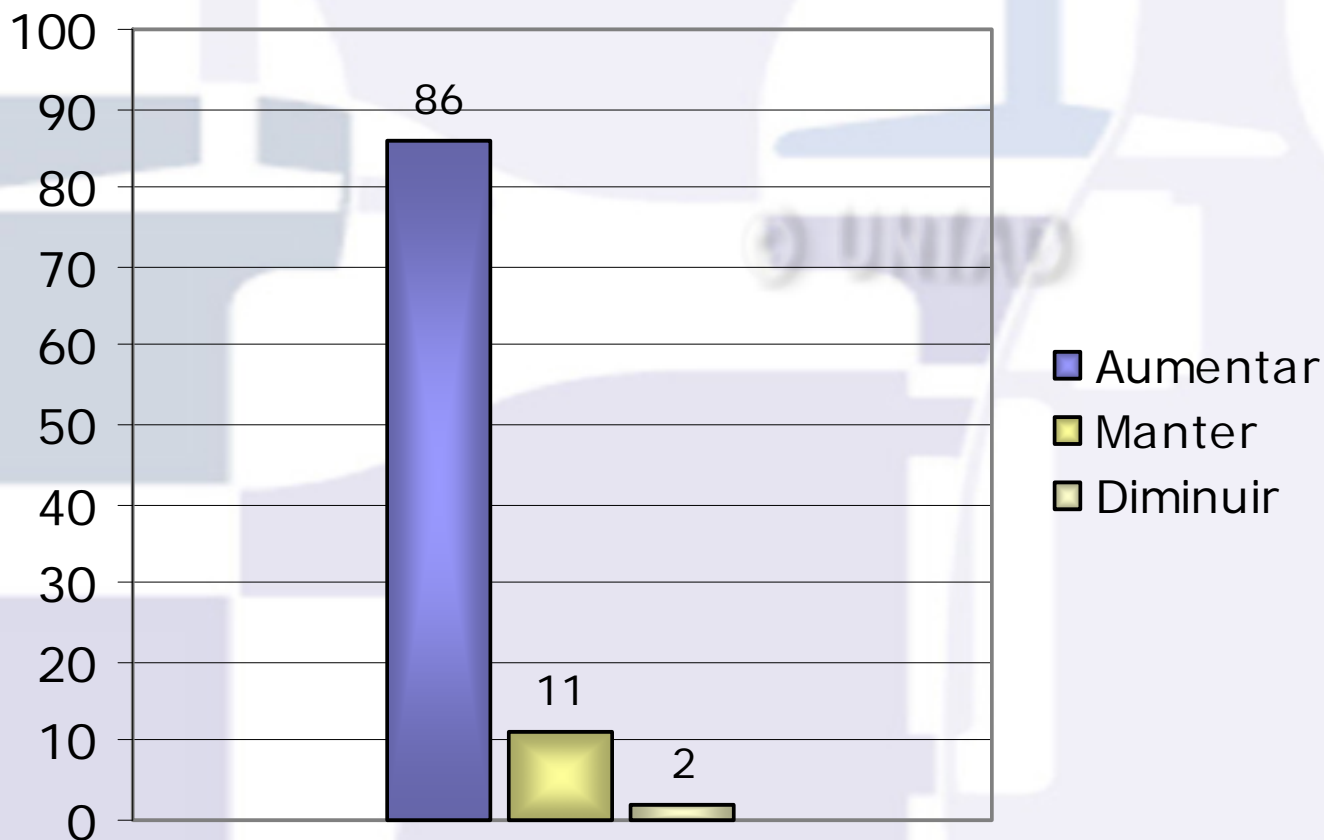
Aprovação de Políticas Públicas

Programas de tratamento para alcoolismo



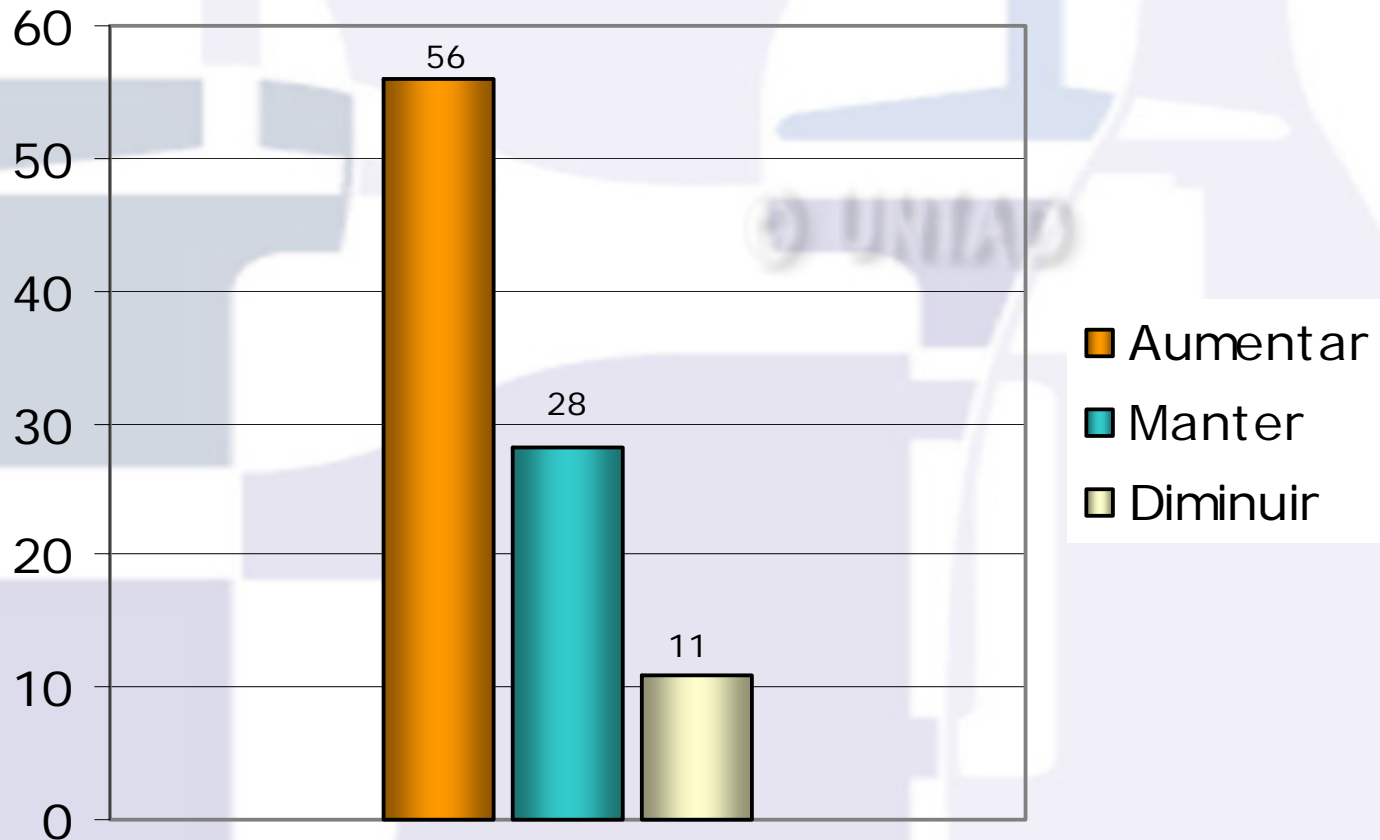
Aprovação de Políticas Públicas

Campanhas sobre o risco do álcool



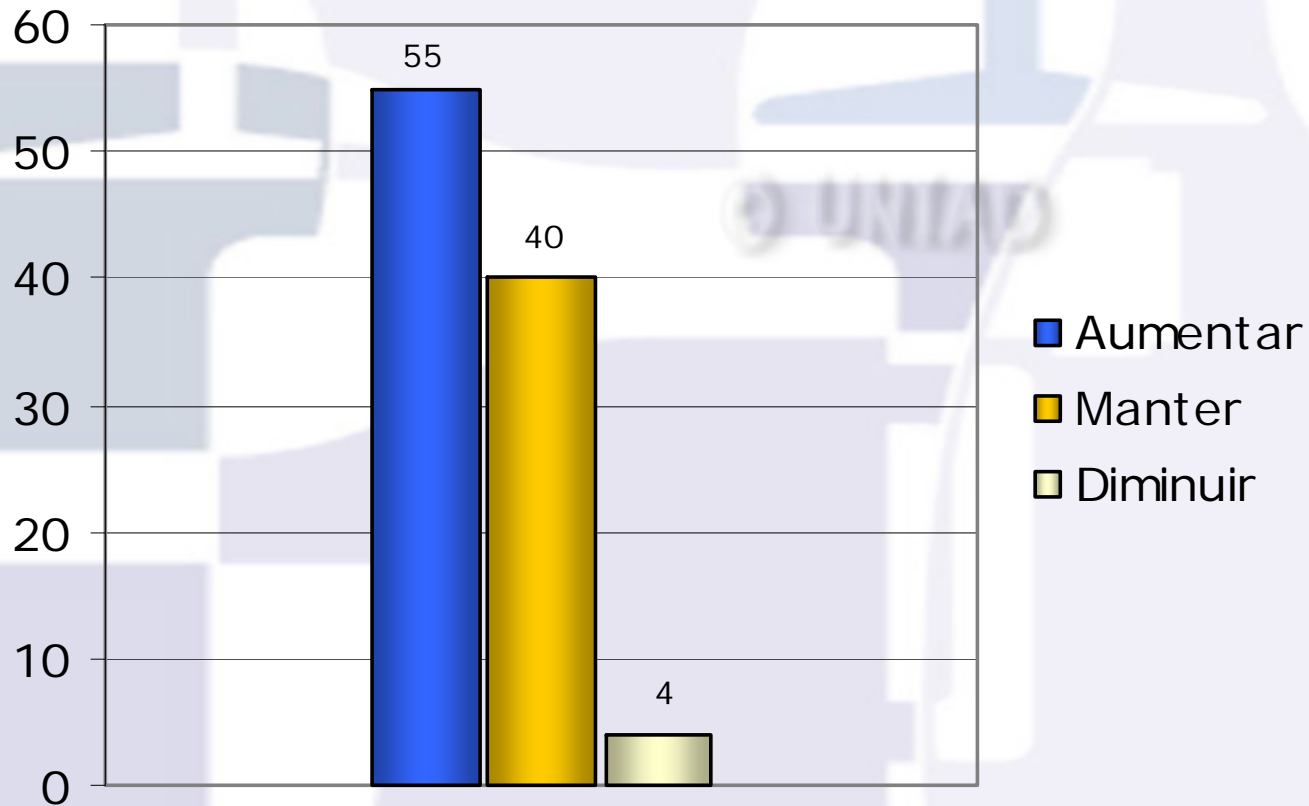
Aprovação de Políticas Públicas

Imposto sobre bebidas



Aprovação de Políticas Públicas

Idade mínima para venda de álcool





Aprovação de Políticas Públicas

- Os programas de tratamento para alcoolismo deveriam ser gratuitos e obrigatórios em Postos de Saúde, Ambulatórios da Rede Pública e Hospitais Gerais?
- **SIM: 96%**

Aprovação de Políticas Públicas

- Deveria haver um aumento na fiscalização dos comerciantes em relação à venda de bebidas alcoólicas para menores de idade?
- **SIM: 95%**

Aprovação de Políticas Públicas

- Você concorda com esta afirmativa:
na maior parte do Brasil, é muito fácil
para uma criança ou adolescente
menor de 18 anos de idade comprar
bebida alcoólica em qualquer ponto
de venda, mesmo sendo a venda a
menores de idade proibida por lei?
- **SIM: 94%**

Aprovação de Políticas Públicas

- Deveria haver mais esforços por parte dos estabelecimentos para evitar que continuem a servir bebidas alcoólicas para clientes que já estão alcoolizados?
- **SIM: 89%**

Aprovação de Políticas Públicas

- Deveria haver restrições de horário para a venda de bebidas alcoólicas?
- **SIM: 76%**



Aprovação de Políticas Públicas

- Deveria ser proibida a propaganda de bebidas alcoólicas na TV, incluindo vinho, cachaça, cerveja ?
- **SIM: 68%**

Aprovação de Políticas Públicas

- Deveria haver mensagens de alerta sobre os riscos e problemas causados pelas bebidas alcoólicas nos rótulos das garrafas além do já existente “beba com moderação” ?
- **SIM: 93%**



**UNIDADE DE PESQUISA EM ÁLCOOL E DROGAS
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO**

www.uniad.org.br

Coordenadores

PROF. DR. RONALDO LARANJEIRA

PROF. DRA. ILANA PINSKY

PROF. DR. MARCOS ZALESKI

PROF. DR. RAUL CAETANO